

Chega ao Brasil uma novidade no mercado de intercâmbios

A Explore propõe uma nova fórmula para a venda de programas de intercâmbio. Ao adotar o conceito Business to Business, aposta na sinergia com outras empresas para fazer expandir seu negócio. Técnica já é empregada na Europa e nos EUA.

A empresa de consultoria especializada em viagens de intercâmbio, a Alsan Consulting Inc, traz para o Brasil sob a marca Explore um novo conceito de vendas de programas de intercâmbio e espera revolucionar o mercado brasileiro. Com uma proposta inovadora e diferenciada, seu negócio é baseado na estrutura de Franquias e Agentes Culturais e busca na sinergia com outras empresas ou instituições um baixo investimento inicial e altos resultados.

A Explore aposta no negócio voltado para empresas. “A indústria do conhecimento, especificamente a do ensino de idiomas, vem se adaptando cada vez mais às novas tendências”, afirma o presidente da Explore, Antônio Carlos.

Suas ações são direcionadas às escolas de idiomas, clubes e departamentos de RH - para citar alguns exemplos, que tem como público pessoas possivelmente interessadas em uma viagem de intercâmbio. Ao se tornarem parceiros da Explore, serão capacitados para comercializar pacotes de viagem aos seus alunos, associados ou funcionários, agregando assim uma nova fonte de renda e um novo serviço ao seu portfólio.

Outra vantagem é que o novo negócio utilizará os recursos humanos e físicos já disponíveis, fazendo com que o investimento inicial seja praticamente zero. “O mercado de franquias de ensino é um dos mais promissores e lucrativos em relação às demais atividades econômicas”, afirma Antônio Carlos. Com o crescimento da economia, um número cada vez maior de pessoas estão consumindo produtos e serviços ligados a educação. Isso acaba elevando a concorrência no mercado de trabalho por melhores empregos e salários, pois as pessoas estão cada vez mais preparadas e capacitadas profissionalmente, economicamente, socialmente e culturalmente.

“Com mais pessoas buscando enriquecimento intelectual o processo seletivo na escolha por um centro educacional se torna cada vez mais criterioso. Portanto, investir no desenvolvimento de novos processos educacionais e novas tecnologias que agregam, além de valor à marca, a fidelização do seu público cativo, é um bom negócio”, conclui.

Franquias de ensino

A empresa, instituição ou organização que se tornar um Agente Cultural da Explore receberá toda a orientação das Franquias Regionais e da Franquia Master através do Portal da Explore na internet, assim como material informativo e de divulgação. “O mercado de franquias de ensino é um dos mais promissores e lucrativos em relação às demais atividades econômicas”, ressalta Antônio Carlos.

Saiba mais sobre como se tornar um Agente Cultural da Explore em www.explore.com e faça parte de um negócio em plena expansão.

Sobre a Explore

A Explore é uma empresa do setor de educação internacional especializada na capacitação de outras empresas, instituições ou entidades para a venda de pacotes de intercâmbio. Com sede nos EUA e escritório no Brasil, possui um extenso *know how* que, em conjunto com o seu sistema de compartilhamento de informações, são fortes aliados para que a empresa ou

instituição franqueada ofereça com qualidade este serviço, gerando uma nova fonte de renda e mais um benefício aos seus clientes, alunos ou funcionários.

Informação à imprensa

Joana Costa

55 (11) 8642 5765

press@explore.com.br